

Unity Conference 2021. Creare nuove strade per l'inclusione in un mondo diviso



The graphic features a blue background with a blurred image of a crowd. At the top left is the 'UNITY CONFERENCE 2021' logo. At the top right, it says 'Hybrid. Live From Castel Gandolfo (Rome, Italy)'. The central text reads 'Innovate New Ways for Inclusion in a Divided World'. Below this, it states 'FREE ONLINE EVENT' and provides the schedule: '1 pm to 3 pm (CET) or 12 pm to 2 pm (GMT) 30 November 2021'. A box at the bottom left says 'Find Out More at nuovaglobal.org'. The bottom right corner features the 'NUOVA GLOBAL FOUNDATION' logo. The main content consists of two rows of speaker portraits, each with a name, title, and a small flag icon representing their country.

UNITY CONFERENCE 2021

Hybrid. Live From Castel Gandolfo (Rome, Italy)

Innovate New Ways for Inclusion in a Divided World

FREE ONLINE EVENT

1 pm to 3 pm (CET) or
12 pm to 2 pm (GMT)
30 November 2021

Find Out More at nuovaglobal.org

NUOVA GLOBAL FOUNDATION

Name	Title	Country
Margaret Karram	President of the Focolare Movement	Italy
Jesus Moran	Co-President of the Focolare Movement	Italy
Richard B. Tantoco	President and CEO of the Energy Development Corporation (EDC)	Philippines
Olayemi Wonuola Keri, Crisc, Msc	Chief Executive Officer of Heckerbella Limited	Italy
Elizabeth Wallin	Founder, Executive Director of Project U.A. Managing Director of Groundwork Indy	USA
Rev. Kyoichi Sugino	Board member, Nuova global Foundation	Japan
Federico Vescovini	Chairman of Nuova Global Foundation	Italy
Stanislav Lencz	Global Director of Nuova Global Foundation	Czech Republic
Susanne Janssen	Editor-in-Chief Living City USA	USA
Candela Copparoni	Journalist at Città Nuova Editorial Group	Italy
Clemens Behr	Editor-in-Chief Neue Stadt	Germany

<https://www.focolare.org/news/2021/11/29/espanol-nace-nueva-global-foundation/>

«Il mondo di Città Nuova è internazionale, e le varie edizioni devono essere più in rete, più interconnesse per essere in grado di parlare al mondo, capitalizzando gli sforzi, valorizzando contenuti e metodi di ogni azienda editoriale, che nella propria area del mondo è una vera azienda culturale».

La grande novità è che qui per la prima volta le Città Nuova si presentano al pubblico insieme, lavorano insieme in un unico progetto mediatico, multiculturale, ma unito ed impattante.

«Questo perché» – continua Stanislav – «la nostra sfida è la

debolezza, sembra strano ma è così: in genere è vista come un fallimento, noi pensiamo che la nostra debolezza, che magari è l'essere piccoli, se vissuta insieme, tutti protesi verso un orizzonte ben chiaro, crea un bene, influenza e trascina altri e migliora il mondo».

LEGGI TUTTO: <http://www.unitedworldproject.org/>

SITO: NUOVA GLOBAL FOUNDATION