



COINVOLGIMENTO DEGLI ISTITUTI SUPERIORI

Introduzione/Premessa

Nel vasto e variegato universo che oggi definiamo comunemente con il termine-ombrello di “apprendimento informale” un posto di primo piano, soprattutto nel mondo giovanile, spetta alla musica pop-rock. Ciò significa, tra il resto, che quanto ad essa è collegato, concerti, musical, CD, spotify, itunes, ecc. ha una potente carica formativa, indipendentemente dalle intenzioni dei loro attori e/o autori.

Non è dato sapere, proprio per la natura del fenomeno – e non è certo questa la sede per approfondirlo –, fin dove arrivino i messaggi lanciati da una canzone, ma di certo la sua efficacia e la sua forza di penetrazione sono innegabili. Come è altrettanto innegabile che una convergenza su un linguaggio di tale portata, da parte delle istituzioni preposte all’“educazione formale”, dovrebbe venir considerata auspicabile (*Legge 107/2015 art.1 comma 7*).

“A&C MUSICAL. Non esiste un amore più grande” è una proposta con una carica valoriale densa di spunti di riflessione che, proprio per la forza persuasiva del mezzo impiegato, può arrivare lontano. Il suo non è un intento dichiaratamente formativo, ma i messaggi che veicola costituiscono il punto di partenza per un’attività di approfondimento spendibile in ambito educativo.

Soggetto proponente/Partner/Istituzioni Coinvolte

Rerum - Rete Europea Risorse Umane

Caritas Italiana

Fondazione Migrantes

Arcidiocesi di Genova

Comitato Alberto e Carlo

Fondazione Ente dello Spettacolo

Movimento dei Focolari

Liceo Scientifico, Musicale, Sportivo “Attilio Bertolucci” di Parma

Ministero dell’Istruzione Università e Ricerca (MIUR)

Destinatari/Utenza

Studenti della Scuola Secondaria di II grado

Contenuti specifici/Descrizione

Rappresentazione di "A&C MUSICAL. Non esiste un amore più grande", attraverso due distinte modalità di partecipazione attiva degli studenti:

1. **Workshop** nelle materie artistiche e tecniche del mondo dello spettacolo (*canto, musica, danza, fonica, registrazione audio, scenografia, ecc.*) che preparino alla partecipazione diretta degli studenti alla rappresentazione pubblica finale di "A&C MUSICAL. Non esiste una amore più grande"
2. **Animazione** sui contenuti di "A&C MUSICAL. Non esiste una amore più grande", con la presenza di uno o più componenti della compagnia teatrale, attraverso conferenze o incontri in classe che portino alla produzione di elaborati (*testi, foto, video, disegni, ecc.*) partendo dalle tematiche suscitate dal musical stesso

Finalità/Obiettivi

Il workshop vuole esplorare le dinamiche del mondo dello spettacolo (in particolare per gli studenti dei Licei Musicali e Coreutici, ma non solo) attraverso l'acquisizione dei suoi linguaggi in forma diretta e partecipativa. Così facendo, si entra nella narrazione e nella "testa" dei personaggi, i loro sentimenti, le loro scelte, e il "messaggio" del musical diventa un fatto esperienziale.

L'animazione sui contenuti concentra invece la partecipazione attiva dello studente sul versante tematico/culturale in una forma più indiretta ma, al tempo stesso, suscettibile di riflessioni che possono portare ad approfondimenti in moltissimi campi: storia contemporanea, filosofia, dialogo interreligioso, etica, ecc.

Tutto si iscrive e partecipa della grande forza comunicativa della "narrazione", in questo caso narrazione di storie positive, narrazione di legami che uniscono le persone e che fanno del tessuto sociale una rete di condivisione e non soltanto (come troppo spesso capita) uno scarabocchio astruso e incomprensibile o un palcoscenico di sopraffazioni e violenze.

Articolazione/Attività/Fasi e tempi di svolgimento

A. Due settimane prima

1. Descrizione progetto
2. Formare i formatori
3. Casting

B. Durante le settimane successive

1. Animazione sui contenuti/Approfondimento in classe
2. Produzione elaborati (testi, foto, video, ecc.) partendo dalle tematiche suscitate dal musical

C. Ultimi 3 giorni

1. Workshop
2. Rappresentazione pubblica
3. Feedback

Costi (da definire)

Scheda tecnica 1 - WORKSHOP

Il progetto è così strutturato:

1. Presentazione al corpo docente (importantissima la partecipazione attiva dei professori) e agli studenti
2. Iscrizione e casting
3. Svolgimento dei vari workshop
4. Prova generale dello spettacolo
5. Nella serata del terzo giorno, rappresentazione del musical rivolta al pubblico della città
6. Feedback con gli studenti partecipanti per condividere impressioni ed esperienze dei giorni di lavoro insieme
7. Feedback finale con i professori

Workshop	Incaricato	Ambienti di lavoro necessari
Danza		Un ambiente spazioso
Canto		Un ambiente spazioso
Teatro/Auditorium		Due ambienti
Scenografia		Un ambiente spazioso
Costumi e trucco		Due ambienti
Sound		Un ambiente
Fotografia		Un ambiente

- E' necessario che i giovani decidano liberamente di iscriversi
- Per nessuno dei workshop è richiesta una competenza specifica
- Età dei partecipanti: da 15 a 19 anni
- La selezione (casting) nei workshop non avviene mai privilegiando i "migliori", ma dando a tutti la possibilità di esprimersi e di mettere in luce il proprio talento. L'esperienza che l'esito finale è il risultato dell'impegno di ciascuno, e non l'esibizione di qualche "star", è fondamentale

Scheda tecnica 2 - ANIMAZIONE SUI CONTENUTI

I contenuti di “A&C MUSICAL. Non esiste un amore più grande” si fondano su parole come riconciliazione, perdono, accoglienza, amicizia. L’amicizia messa alla prova che, dal superamento di questa, assume un senso concreto e orienta scelte di vita che riempiono di una nuova dimensione il prodigarsi per gli altri; la “philadelphia” che fa scoprire l’altro profondamente, perfettamente, ontologicamente uguale a sé.

Da questo nucleo centrale germogliano e diventano reali altri valori, quali l’onestà, la rettitudine, la solidarietà, la pace, il dialogo, l’apertura, l’inclusione, l’appartenenza.

La morte dei due amici diventa allora qualcosa di più che un simbolo: è l’esperienza vitale che “non esiste un amore più grande” di questo, un amore che è più forte della morte stessa. Solo se si è disposti a dare la vita per i propri simili si è davvero solidali con loro, rispettosi, leali, accoglienti. Senza una solida base, è solo vaga filantropia che, alle prime difficoltà, si squaglia come neve al sole.

In questo trovano posto anche gli ideali dell’adolescenza: la voglia di un mondo nuovo, giusto, vero; la vita della propria città, la sorte dei suoi abitanti, specialmente i più deboli; la fatica, la condivisione, la lotta di un luogo di confine come il porto, luogo di passaggio, soprattutto di giovani perché quelli che vi sbarcano sono principalmente giovani, luogo di incontro con il nuovo, con il diverso, che i giovani, a differenza degli adulti, non temono.

Questa è solo la principale traccia di approfondimento, ma anche ogni singolo atto del musical può essere analizzato per diventare fonte di scambi e di riflessioni attraverso le tematiche che suscita.

Tematiche:

I Atto

Disagio adolescenziale

Ricerca della propria identità

Appartenenza/Gruppo

II Atto

Migrazioni/Rifugiati

Globalizzazione

Diversità

Accoglienza

Responsabilità indiretta/Impegno in prima persona

III Atto

Conflitto

Riconciliazione/Perdono

Lealtà/Fedeltà

Gratuità

IV Atto

Tragedia

Malattia

Dolore

Morte